

Latający Animatorzy Kultury, Latający Socjologowie, Latający Animatorzy Cyfrowi dla Pracowni Orange

REGULAMIN UDZIAŁU W PROJEKCIE

1. Cele projektu

Głównym celem programu LAK/LAS/LAC dla Pracowni Orange jest wsparcie Pracowni i osób je współtworzących w budowaniu nowoczesnych, otwartych na społeczność lokalną multimedialnych centrów życia społeczności.

Cele pośrednie:

- 1.1. Przekazanie umiejętności i narzędzi animacyjnych oraz edukacyjnych w obszarze wskazanym przez Pracownię.
- 1.2. Wykorzystanie nowych technologii do działań aktywizujących lokalną społeczność.
- 1.3. Wypracowanie metodologii współpracy ze społecznością lokalną.
- 1.4. Wsparcie animacyjne, edukacyjne, diagnostyczne ze strony profesjonalnych animatorów i badaczy społecznych w realizacji działań zaplanowanych przez Pracownię.

2. Adresaci projektu

Ofertę kierujemy do 20 z 27 nowopowstałych Pracowni Orange w całej Polsce.

- 2.1. Z oferty każda z Pracowni może skorzystać jednorazowo.
- 2.2. Do programu może przystąpić każda z pracowni, która chce rozwijać swoje działania w kierunku współdziałania z lokalną społecznością.
- 2.3. Do programu zapraszamy pracownie, które zobowiążą się do wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności w swojej długofalowej działalności.

3. Etapy projektu

Program LAK/LAS/LAC dla Pracowni Orange składa się z następujących etapów:

- 3.1. Targowisko Pracowni podczas Zjazdu Pracowni Orange – przedstawienie oferty Latających Animatorów Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e”.

3.2. Rekrutacja Pracowni:

- **od 16 listopada do 16 grudnia 2015r.** czekamy na zgłoszenia zainteresowanych programem Pracowni, najpóźniej 7 dni po zakończeniu rekrutacji (nie później niż 22 grudnia) pracownie otrzymają informację o wyniku rekrutacji.

3.3. Loty do Pracowni Orange:

- **od 8 stycznia do 30 czerwca 2016 roku** realizujemy 4dniowe loty do Pracowni Orange, tj. w tym okresie, po uzgodnieniu dogodnego terminu z liderem Pracowni, Animatorzy pracują z Zespołami Pracowni w ich miejscowościach.

3.4. Zakończenie projektu będzie miało miejsce 31 lipca 2016 roku.

4. **Zobowiązania Pracowni biorących udział w projekcie**

Pracownie biorące udział w programie zobowiązują się do:

4.1. Dotrzymania ww. terminu rekrutacji i zgłaszania się na podstawie stanowiącego załącznik do Regulaminu formularza zgłoszeniowego.

4.2. Wyznaczenia osoby do kontaktu z koordynatorką programu LAK/LAS/LAC dla Pracowni Orange.

4.3. Dotrzymania orientacyjnych terminów podanych w formularzu lub ich zmiany, ale nie później niż 3 tygodnie przed planowanym wydarzeniem/działaniem, które miałyby wspierać Animator.

4.4. Wypełnienia formularza ewaluacyjnego oceniającego pracę Animatora.

4.5. Dostarczenia ewentualnych materiałów dokumentujących wsparcie Animatora (fotografie, materiały prasowe, etc.).

4.6. Zapewnienia miejsca i przygotowania przestrzeni do pracy Latającego.

4.7. Rekrutację potencjalnych uczestników wydarzenia.

4.8. Zaangażowania w realizowane przez Latającego działania.

4.9. Przedstawienia ogólnej refleksji i wspólnej ewaluacji efektów programu wspólnie z realizatorem na zakończenie procesu wsparcia.

5. **Wsparcie organizatorów**

Wsparcie jest skierowane do 20 Pracowni, w ramach projektu odbędą się:

5.1. Loty 4dniowe do Pracowni Orange, w tym 1 lot diagnostyczny – jednodniowy i lot właściwy 3dniowy, ale nie później niż 14 dni od lotu diagnostycznego.

5.2. Etapy wsparcia:

I. Diagnoza lokalna – poszukiwanie lokalnych zasobów i potrzeb, mapowanie potencjalnych partnerów. Do każdej Pracowni dobierzemy działania szyte na miarę wybierając z szerokiego wachlarza metod badawczych, którymi pracujemy m.in.: mapa społeczna, fotoesej, wiszące pytania, sonda uliczna, badanie przestrzeni. Grupy prowadzące Pracownie zdobędą nową wiedzę o swoich społecznościach i poznają proste metody diagnozy lokalnej, które samodzielnie będą mogły wykorzystać w przyszłości.

II. Projektowanie i realizacja działań – na podstawie diagnozy Zespoły Pracowni wspólnie z animatorami z Sieci Latających Animatorów, Socjologów i Animatorów Cyfrowych zaprojektują i przeprowadzą działania społeczno-animacyjne skierowane do lokalnej społeczności. Wśród przykładowych tematów mogą znaleźć się m.in.: historia lokalna – działania wokół pamięci i wspomnień związanych z miejscem, w którym działa Pracownia; projekty pozwalające na wyjście z dzianiami Pracowni w przestrzeń publiczną; projekty międzypokoleniowe; działania wykorzystujące nowe technologie.

III. Ewaluacja działań – po realizacji projektów przeprowadzimy ewaluację działań i zbierzemy wspólne refleksje na temat udziału w projekcie. Zebrane w ten sposób informacje staną się podstawą do tworzenia oferty wsparcia Pracowni w przyszłości.

5.3. Zakres tematyczny wsparcia:

Sieć LAK/LAS/LAC działa od ponad 5 lat. Wspieramy organizacje pozarządowe, instytucje kultury, takie jak biblioteki czy domy kultury. Współpracujemy z biznesem i samorządami. Tworzymy i rozwijamy narzędzia, które sprawiają, że nasze wsparcie jest szyte na miarę. Wsparcie Pracowni zaplanowaliśmy w następujących obszarach:

- **animacja działań społeczno-kulturalnych:** Latający przekażą wiedzę i umiejętności dotyczące planowania działań społeczno-kulturalnych i kreatywnego wykorzystywania prostych, ogólnodostępnych materiałów i sprzętów w animacji działań społecznych – pudeł kartonowych, zdjęć, aparatów, kopert, pocztówek lokalnych legend i opowieści, rowerów. Do swoich działań wykorzystają interaktywne metody i media (film, fotografia, performance, happening, gra terenowa, praca z mapą – zarówno tradycyjną jak i w wydaniu elektronicznym, nawigacja GPS, narzędzia typu Google Earth, mapcrunch etc.). Używane metody pracy będą dostosowane do specyfiki działania grupy prowadzącej Pracownię i wezmą pod uwagę takie czynniki jak m.in. poziom zaangażowania, dyspozycyjność czasowa, lokalny potencjał.
- **rozpoznanie potrzeb lokalnych i diagnoza społeczna:** grupy tworzące Pracownie zyskają narzędzia do diagnozowania potrzeb mieszkańców miejscowości i rozpoznawania lokalnego potencjału. Latający Socjologowie mogą pomóc przeprowadzić „mapowanie”, które pozwoli lepiej rozpoznać lokalne problemy czy potrzeby; gry terenowe pozwalające zdobyć wiedzę np. o wybranej grupie społecznej (młodzież, osoby starsze), zajęcia plastyczne dla dzieci, które pomogą dowiedzieć się jak one postrzegają np. swoją miejscowość, pokażą jak tworzyć prostą ankietę i jak analizować wyniki przeprowadzonych badań. Zebrane w ten sposób informacje ułatwią tworzenie lepiej dopasowanych propozycji działań.
- **promocja działań społecznych i budowanie partnerstw:** Latający podpowiedzą Zespołom Pracowni w jaki sposób promować działania społeczne i docierać do zainteresowanych osób. (np. wykorzystując niestandardowe formy promocji – inne niż plakaty i ulotki: wlepki, marketing szeptany, promocja w lokalnych sklepach czy autobusach pks). Pomogą „zinwentaryzować” lokalną społeczność, rozpoznać potencjalnych partnerów i zrobić pierwszy krok w kierunku współpracy.
- **pozyskanie nowych grup, współpraca z młodzieżą:** Latający dzięki zastosowaniu nowych, niestandardowych sposobów działania pomogą dotrzeć do grup, które nie korzystały

dotychczas z oferty pracowni. Szczególną uwagę poświęcą także angażowaniu młodzieży w działania na rzecz pracowni.

- **implementacja i rozwijanie rozwiązań na bazie nowych technologii:** Latający Cyfrowi to inwestycja w świadome używanie narzędzi multimedialnych przez użytkowników Pracowni. Cyfrowi animatorzy realizują warsztaty, w których technologia pojawia się w różnych kontekstach: jako efektowny gadżet wzmacniający działania Pracowni, jako materiał twórczy np. programowanie z minikomputerem Arduino oraz jako narzędzie użytkowe służące konkretnemu celowi, np. aplikacja pozwalająca zaplanować razem ze społecznością lokalną plan działania Pracowni lub program przy wykorzystaniu, którego zostanie zbudowane cyfrowe archiwum zdjęć.

5.4. Kompetencje Animatorów:

- przekażą wiedzę dotyczącą konkretnych metod działania i wykorzystywanych narzędzi animacyjnych w pracy z lokalną społecznością
- ułatwią nawiązywanie kontaktu z lokalną społecznością, w której powstała Pracownia,
- pomogą rozpoznawać potrzeby tej społeczności,
- pokażą w jaki sposób zainicjować projekty społeczno-kulturalne wykorzystujące zaplecze merytoryczne i techniczne Pracowni.
- zachęcą różne grupy (m.in.: młodzież, rodzice z dziećmi, seniorzy) do współtworzenia i korzystania z Pracowni i jej programu
- przekażą materiały edukacyjne: scenariusze, elektroniczne publikacje i materiały audiowizualne opracowane przez Towarzystwo
- dostarczą wiedzy i umiejętności z zakresu działań kulturalno-społecznych przy wykorzystaniu nowych technologii: wskażą darmowe narzędzia internetowe gotowe do wykorzystania w pracy ze społecznością lokalną, nauczą korzystać z programów do służących do realizacji przedsięwzięć kulturalnych
- doradzą i spełnią rolę tutora: wskażą dobre praktyki, wspólnie z Pracownią wypracują rozwiązanie problemu dotyczącego spraw wewnętrznych
- zaproponują działania wewnętrzne: wypracują efektywne praktyki komunikowania na zewnątrz o działaniach pracowni; diagnozowania potrzeb zespołu; planowania działań, etc.

6. Zasady rekrutacji

6.1. Pracownie zainteresowane udziałem w programie są zobowiązane wypełnić formularz, znajdujący się na stronie <http://www.e.org.pl/latajacyanimatorzy/> lub odesłać otrzymany drogą mailową formularz (na adres: eliza.gryszko@e.org.pl) **do dnia 16 grudnia** do godziny 23:59.

6.2. Wyboru Pracowni, które otrzymają wsparcie Sieci dokona Komisja złożona z przedstawicieli Fundacji Orange i Towarzystwa Inicjatyw Twórczych „e” na podstawie prawidłowo wypełnionego kwestionariusza zgłoszeniowego.

6.3. Odpowiedź o zakwalifikowaniu się do wsparcia zostanie rozesłana w ciągu 7 dni od upływu terminu rekrutacji.

6.4. Zgłoszenie chęci udziału w projekcie, oznacza zaakceptowanie niniejszego regulaminu.

7. Kontakt z organizatorem:

Odpowiedzi na pytania dotyczące rekrutacji i naszej oferty udziela koordynatorka programu Eliza Gryzko: eliza.gryzko@e.org.pl, nr tel. 22 22 43 490.