

Pracownie
Orange



AKCJA – GRYWALIZACJA!

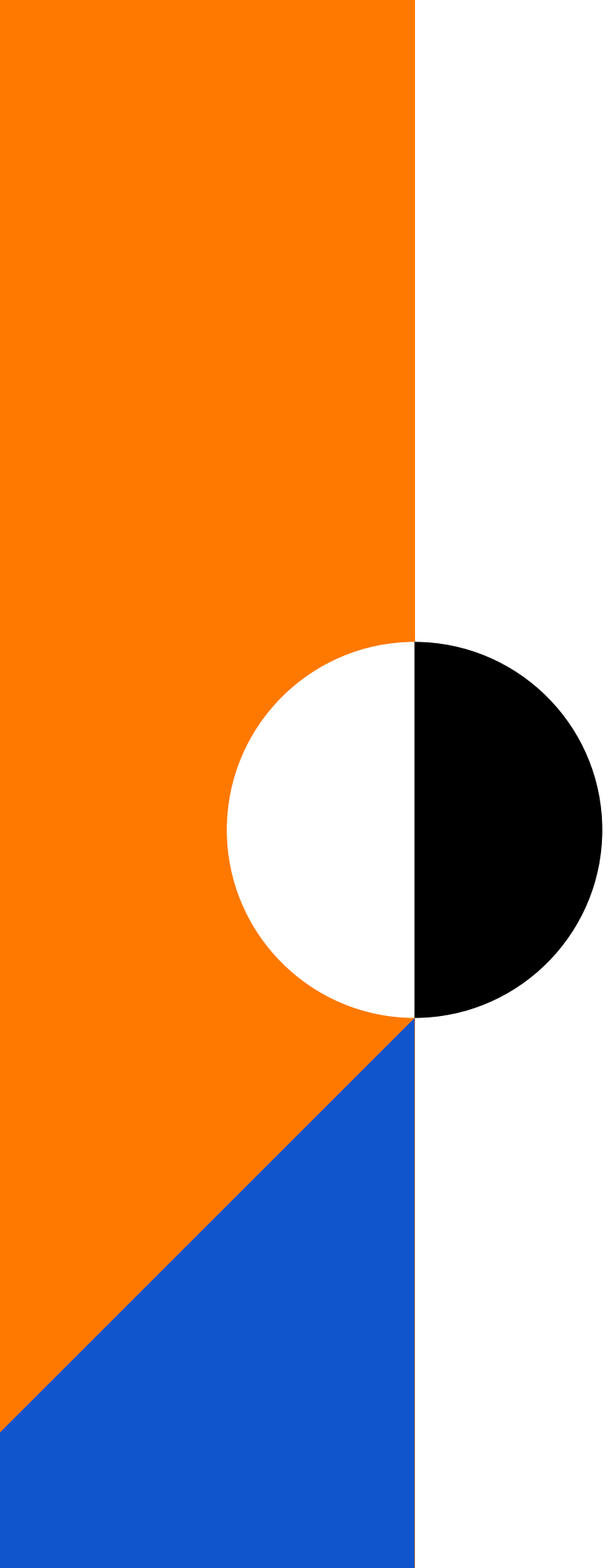
**PRZEWODNIK PO GRYWALIZACJI
PRACOWNI ORANGE**

Liderzy i Liderki Pracowni Orange!

Witamy Was w świecie Akcji – Grywalizacji! Już zacieramy ręce na myśl o przygodach, które stoją przed Wami.

Oddajemy Wam do rąk przewodnik, który krok po kroku pokaże Wam, na czym polega Akcja – Grywalizacja! będąca integralną częścią platformy www.pracownieorange.pl.

Mamy nadzieję, że ta krótka instrukcja pomoże Wam w bezproblemowym zrozumieniu zasad grywalizacji, a co za tym idzie – w pełnym wykorzystaniu zasobów platformy.



Platforma Pracowni Orange

Platforma www.pracownieorange.pl to miejsce przeznaczone dla Pracowni Orange z całej Polski. Możecie tu poznać innych Liderów i Liderki, inspirować się ich działaniami, dzielić swoimi projektami i pomysłami.

Platforma www.pracownieorange.pl jest Waszym miejscem! Stroną, na której możecie pokazać, jak wygląda praca w Waszej Pracowni Orange, kto ją odwiedza, dla kogo i z kim działacie.

Platforma www.pracownieorange.pl to także miejsce, w którym możecie informować mieszkańców i mieszkanki Waszej miejscowości o podejmowanych przez Was działaniach, warsztatach, naborach do projektów itp.

Do czego służy platforma?

1. STWORZENIE WIZYTÓWKI WASZEJ PRACOWNI ORANGE

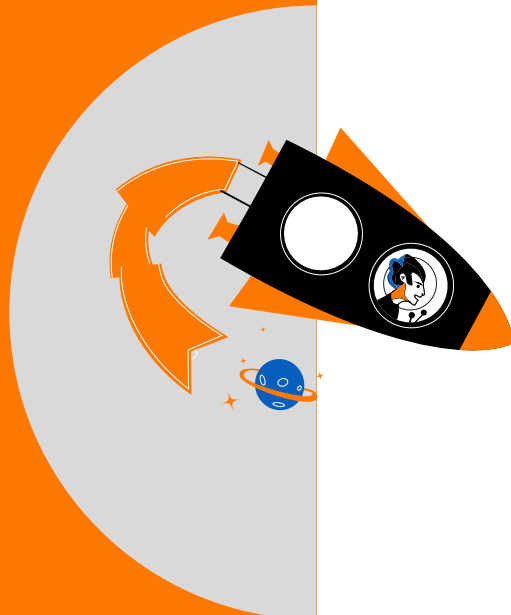
Wizytówka Pracowni Orange to strona, na której możecie umieścić dane adresowe i kontaktowe oraz przedstawić Wasz zespół. To także miejsce na relację fotograficzną, która pokaże innym Wasze działania. Tutaj będą gromadzone dodane przez Was aktualności, relacje z wyzwań i materiały edukacyjne.

Wizytówkę Waszej Pracowni Orange mogą zobaczyć wszyscy odwiedzający bez logowania się do platformy.

Wizytówka funkcjonuje jak strona internetowa – nie potrzebujecie tworzyć dodatkowej, oddzielnej strony do prezentowania swoich działań.

Obsługa strony jest prosta i intuicyjna, umiejętności programistki¹ nie są konieczne. Wizytówkę możecie podlinkować w mediach społecznościowych instytucji, przy której działa Pracownia Orange.

1. W publikacji w przypadku słów takich jak „programista”, „kierownik” chętnie używamy rodzaju żeńskiego obok lub zamiast męskiego, chcąc podkreślić, że językowe przywiązanie tylko do męskich form nie ma w dzisiejszej rzeczywistości żadnego uzasadnienia (zwłaszcza w edukacji, w której kobiety/dziewczeta często są bardziej aktywne od mężczyzn /chłopców).





2. WYMIANA DOBRYCH PRAKTYK

Platforma to miejsce, gdzie możecie dzielić się swoimi pomysłami na zajęcia, warsztaty, zabawy i projekty. Dzięki temu inni Liderzy i Liderki mogą inspirować się Waszymi działaniami i organizować podobne warsztaty fotograficzne, komputerowe czy plastyczne.

3. UDZIAŁ W GRYWALIZACJI

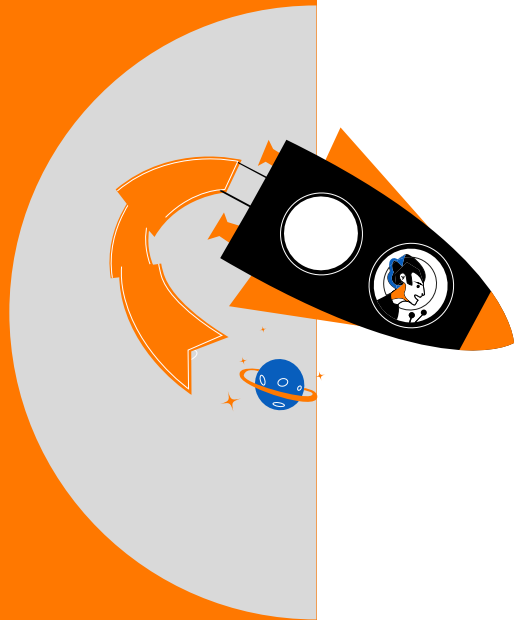
Po założeniu konta na platformie Wasza Pracownia Orange może dołączyć do Akcji – Grywalizacji! Co to oznacza? Po opublikowaniu każdego wpisu na koncie Waszej Pracowni Orange pojawiają się żetony, które następnie można wymieniać na nagrody. Żetony możecie zdobywać także dzięki udziałowi w wyzwaniach.

Grywalizacja – co to jest?

Czym właściwie jest grywalizacja? Najprościej mówiąc, jest to wykorzystanie mechanizmów i technik znanych z gier planszowych czy komputerowych (np. punktacja, wyzwania, zdobywanie kolejnych poziomów) w sytuacjach niezwiązanych z grami. Inna definicja (Pawła Tkaczyka), która nam się bardzo podoba, mówi, że grywalizacja to wstrzykiwanie frajdy (bo frajda jest najważniejszym elementem gry) do rzeczy, które nam frajdy nie sprawiają².

Wierzmy, że grywalizacja może być doskonałym narzędziem edukacyjnym, które angażuje i motywuje do działania oraz pobudza kreatywność, dlatego uczyniliśmy ją jednym z elementów platformy. Mamy nadzieję, że przygotowana przez nas grywalizacja będzie dla Was nie tylko okazją do zdobycia nagród dla Waszej Pracowni Orange, ale także frajdą!

2. Paweł Tkaczyk, Grywalizacja, [online] <https://paweltkaczyk.com/grywalizacja/> [dostęp 13.05.2022 r.].



Wejdźcie do świata grywalizacji, w którym czekają na Was niesamowite przygody w postaci wyzwań o różnych stopniach trudności.

Przewodnikami i przewodniczkami będą specjaliści wspierający Was w rozwijaniu Waszej Pracowni Orange.

Biorąc udział w grywalizacji, zdobędziecie sprawności, dzięki którym Wasza Pracownia Orange będzie jeszcze bardziej zaangażowana w życie lokalnej społeczności.

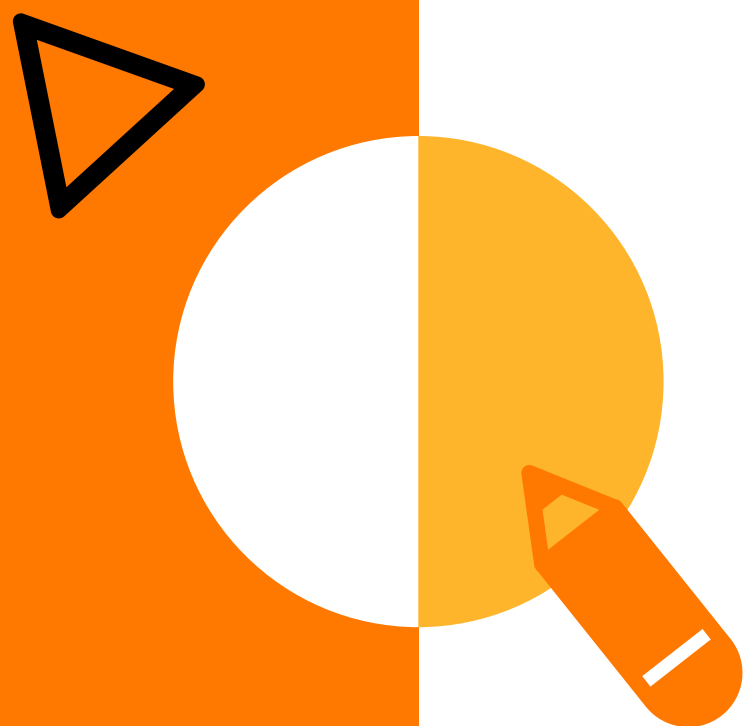
Nie wahajcie się!
Frajdą czeka za drzwiami!

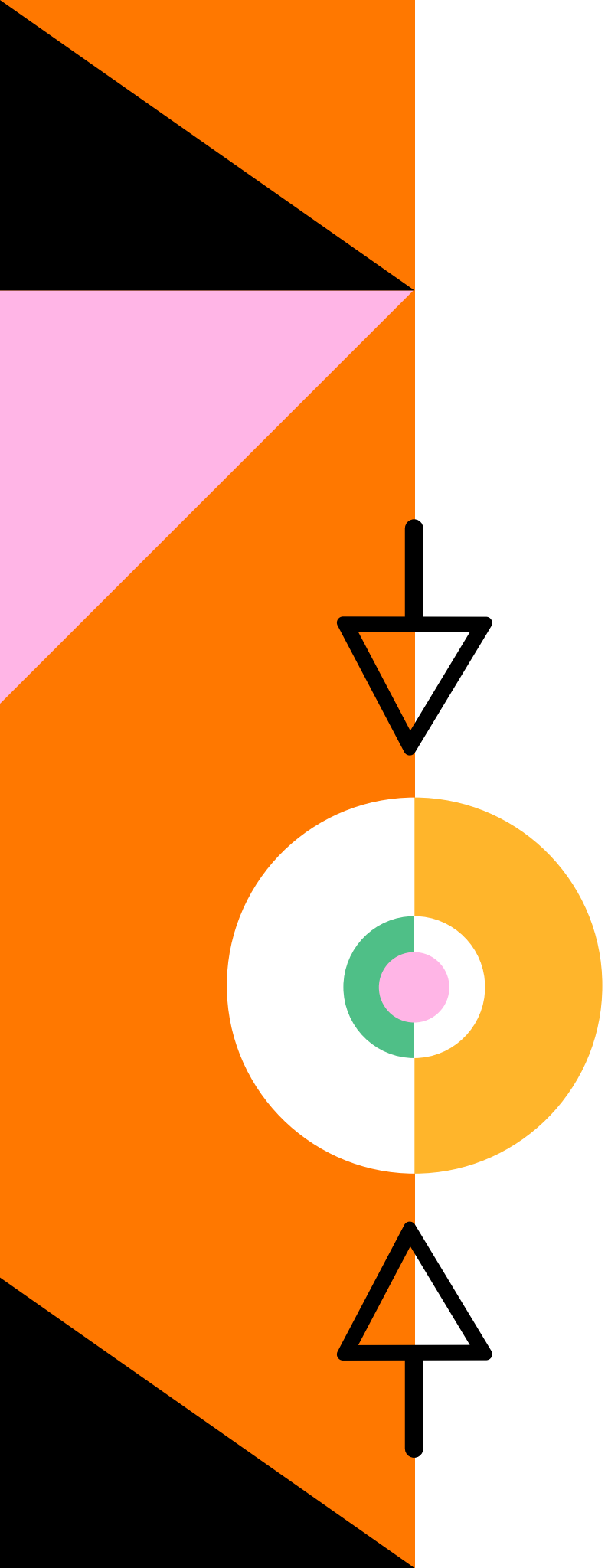


Akcja – Grywalizacja!

Akcja – Grywalizacja! jest integralną częścią platformy Pracownie Orange. Co to oznacza? Po założeniu konta na stronie nie musicie wypełniać żadnych dodatkowych formularzy zgłoszeniowych.

Po dodaniu pierwszego wpisu na platformie otrzymacie żetony i rozpoczniecie rozwijanie sprawności pod okiem przewodników i przewodniczek.



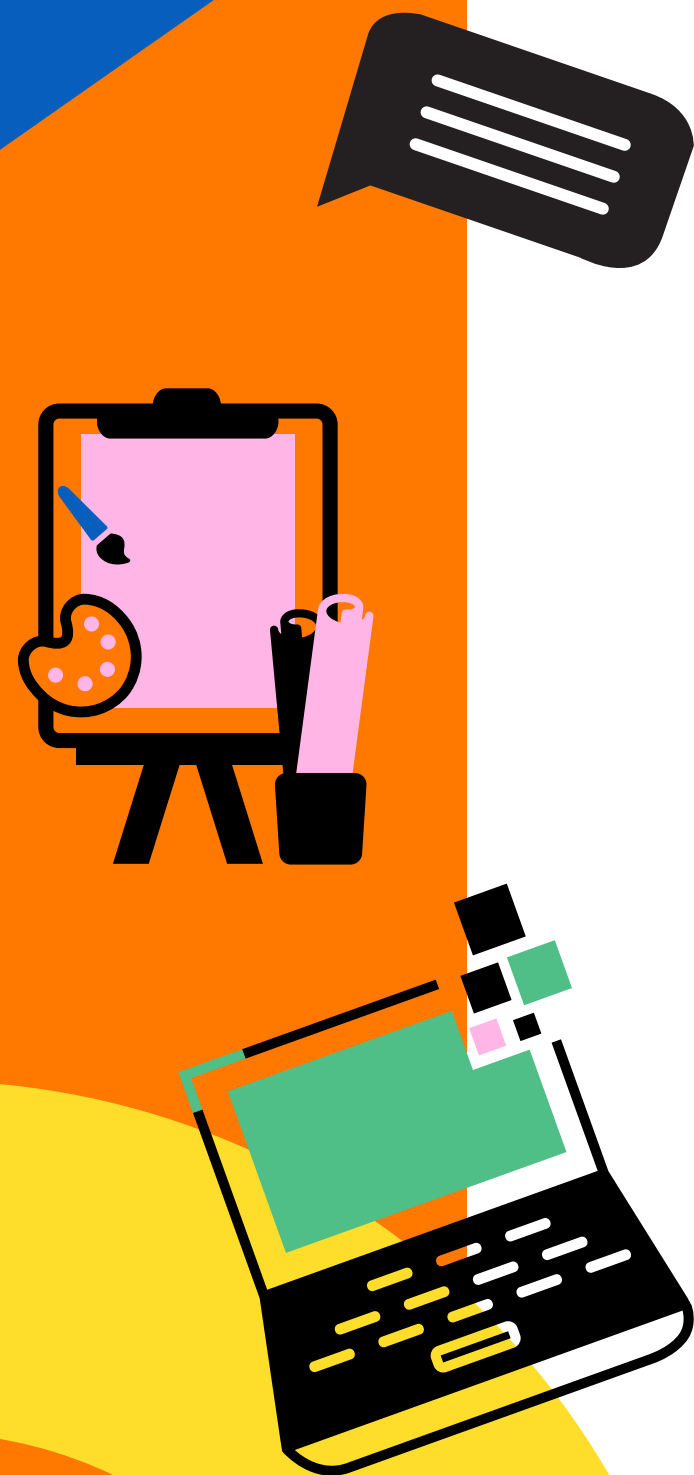


Dlaczego proponujemy Wam udział w Akcji – Grywalizacji?

Cel jest prosty!

Chcemy zachęcić Was do dzielenia się swoimi pomysłami na zajęcia, warsztaty, zabawy i projekty.

Po co? Żeby inni Liderzy i Liderki mogli się Wami inspirować i organizować podobne warsztaty fotograficzne, komputerowe czy plastyczne.



Chcemy, żebyście czuli, że tworzycie część ogromnej społeczności.

Czy wiecie, że w Polsce jest już kilkadziesiąt Pracowni Orange? Na platformie możecie zobaczyć wizytówki każdej z nich, skomentować jej wpisy, a może nawet zaprosić do wspólnego działania.

Chcemy wspierać Wasze działania animatorskie, dlatego jednym z elementów grywalizacji jest zbieranie ekwipunku, a prościej mówiąc materiałów, które możecie zamówić i wykorzystać w swojej Pracowni Orange. Proponujemy Wam m.in. gry planszowe, materiały plastyczne, drobny sprzęt elektroniczny.

Jak działa grywalizacja?

Na zabawę, którą Wam proponujemy, składają się dwa zadania:
zbieranie żetonów oraz **rozwijanie sprawności**.

Żetony otrzymujecie za dodanie aktualności lub materiałów edukacyjnych, a także za wzięcie udziału w wyzwaniu i zdaniu z niego relacji. Każda z tych aktywności jest inaczej punktowana, np. za dodanie aktualności można otrzymać 10 żetonów, a za inspirację – 15 żetonów.

Rozwijanie sprawności możliwe jest poprzez dodawanie odpowiedniej liczby postów, np. aby osiągnąć pierwszy poziom sprawności jako Publicysta należy dodać 10 aktualności.

W rozwijaniu sprawności towarzyszą Wam przewodnicy i przewodniczki. Każdy z nich posiada **pięć** atrybutów. To charakterystyczne przedmioty, które odzwierciedlają cechy i umiejętności danego Przewodnika. Odkrycie atrybutu jest równoznaczne z osiągnięciem kolejnego poziomu sprawności. Każda sprawność ma **pięć** poziomów.





Jakie materiały możemy zamieszczać na platformie?

- Aktualności.
- Komentarze.
- Materiały edukacyjne – inspiracje, scenariusze, publikacje.
- Relacje ze zrealizowanych wyzwań.

Aktualności

W tym miejscu możecie zamieszczać informacje o wydarzeniach w Waszej Pracowni Orange, chwalić się sukcesami, informować o naborach na warsztaty. Będą się one wyświetlały we wszystkich aktualnościach na platformie, jak również w wizytówce Waszej pracowni, tak, aby Wasi odbiorcy mogli je łatwo znaleźć.

Dodanie aktualności – 10 żetonów.





Materiały edukacyjne

To sekcja, która gromadzi inspiracje, scenariusze oraz publikacje dotyczące m.in. narzędzi internetowych, DIY, fablabu, ekologii – jednym słowem wartościowe materiały, które pomogą w prowadzeniu kreatywnych zajęć i rozwijaniu Waszej Pracowni Orange. Znajdziecie tu także informacje dotyczące wolontariatu, integracji międzypokoleniowej czy lokalnych inicjatyw. Zachęcamy Was do dzielenia się swoimi autorskimi materiałami.

Aby ułatwić Wam przeszukiwanie bazy materiałów, są one uporządkowane ze względu na poruszaną tematykę oraz grupę odbiorców, dla których są przeznaczone.

Materiały edukacyjne podzielone są na trzy kategorie.



INSPIRACJE

To krótki opis działania, które przeprowadziliście, instrukcja DIY, zabawa pobudzająca kreatywność, czy pomysł na przeprowadzenie ewaluacji po projekcie. Sekcja inspiracji przeznaczona jest do dzielenia się pomysłami, które mogą wykorzystać Liderzy i Liderki z pozostałych Pracowni Orange.

Dodanie inspiracji – 15 żetonów.



SCENARIUSZE EDUKACYJNE

To konspekty, które krok po kroku pokazują, jak poprowadzić warsztat czy spotkanie. Scenariusz powinien być dodany w formie pliku do pobrania np. doc, odt lub pdf. W opisie należy, krótko wyjaśnić, czego dotyczy scenariusz, do kogo jest skierowany. Możecie także podzielić się refleksjami z jego realizacji oraz dokumentacją fotograficzną.

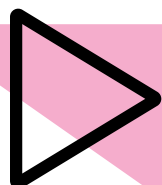
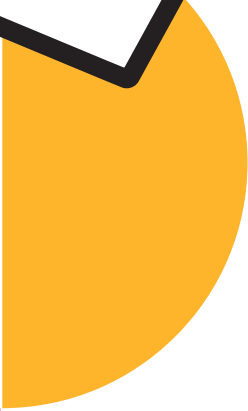
Pamiętajcie, że umieszczony na stronie materiał musi być Waszego autorstwa.

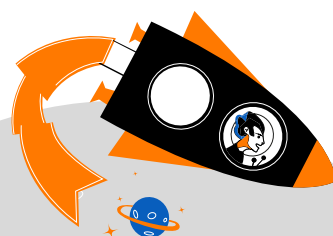
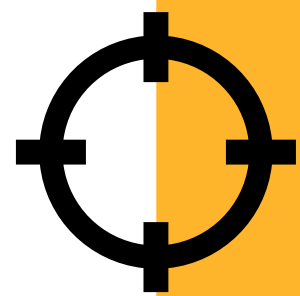
Dodanie scenariusza – 20 żetonów.



PUBLIKACJE

W tej sekcji dodajemy materiały stworzone przez nas lub naszych partnerów. Jeśli posiadacie publikację wydaną przez Was na wolnej licencji i chcielibyście, żeby znalazła się na stronie – dajcie nam znać.





Uwaga!

W niektórych wyzwaniach Wasza Pracownia Orange ma możliwość wybrania poziomu trudności. Jeśli zdecydujecie się na poziom zaawansowany, pracownia zdobędzie więcej żetonów.

Relacje z wyzwań

Wyzwania to aktywności, do których regularnie Was zapraszamy. Ich tematyka jest bardzo różnorodna: wyzwanie może polegać na podjęciu działania ekologicznego w Waszej miejscowości, przeprowadzeniu warsztatów robotyki, nakręceniu filmiku na TikTok lub...pomysłów na działania na pewno Wam nie zabraknie.

Relacja to krótki reportaż ze zrealizowanego wyzwania. Dodany przez Was opis powinien być udokumentowany zdjęciami lub innymi wymaganymi w wyzwaniu materiałami, np. filmikiem, plikiem graficznym itp.



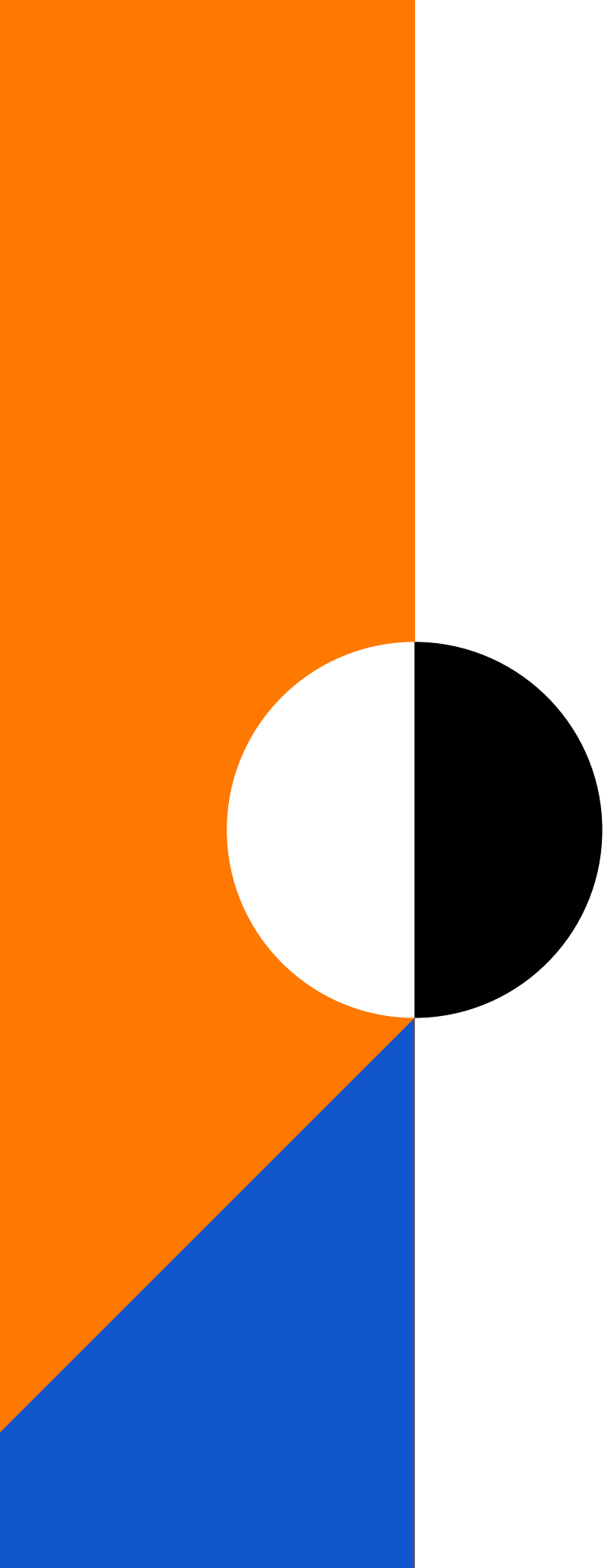
Jak zgłosić pracownię do udziału w wyzwaniu?

Wykonaj dwa proste kroki – zadeklaruj chęć udziału, a następnie zdaj relację z jego przebiegu – to warunek otrzymania żetonów.

Kilka słów o dodawaniu materiałów

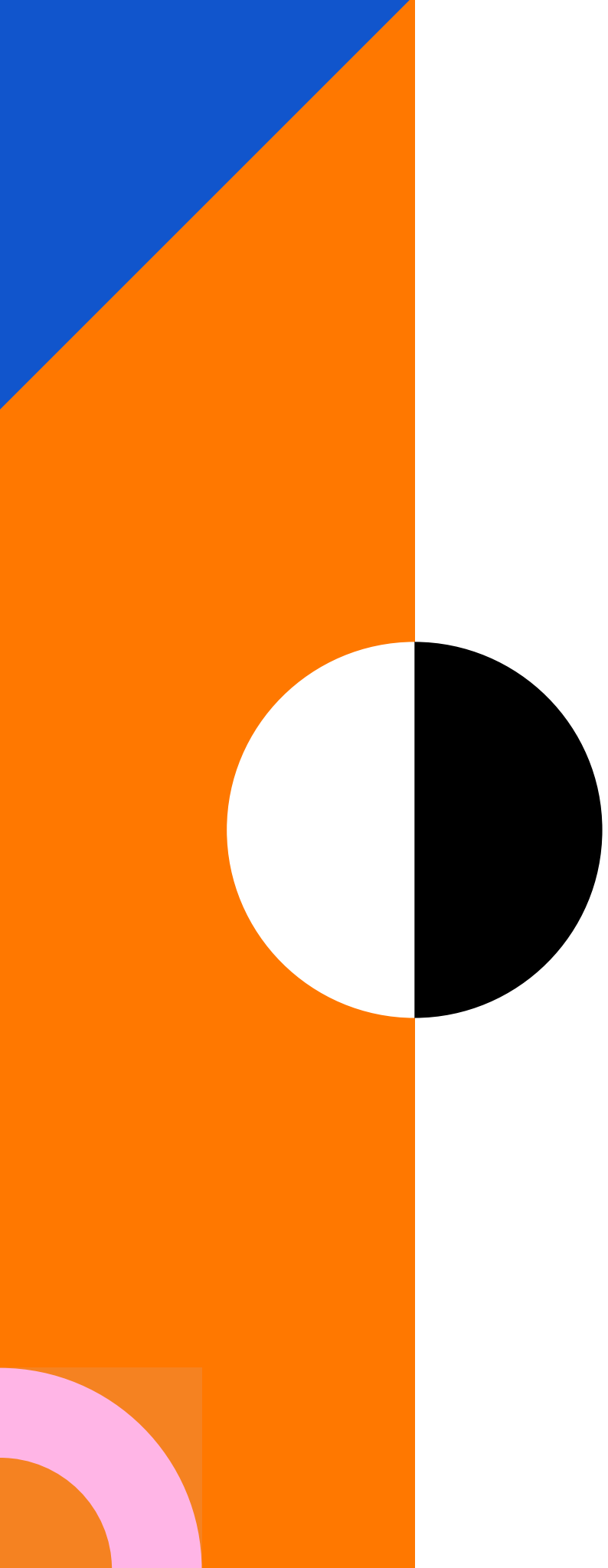
1. Aby zamieścić zdjęcia lub filmy na platformie, musisz posiadać zgody na wykorzystanie wizerunku osób znajdujących się na nich.
2. Zamieszczone zdjęcia i filmy muszą być wykonane przez Ciebie lub przez zatrudnionego fotografa, który przekaze Pracowni Orange prawa do ich użytkowania.
3. Dodane przez teksty muszą być Twojego autorstwa. Jeśli cytujesz jakiś artykuł, pamiętaj o podaniu źródła.
4. Każdy post ma minimalną oraz maksymalną liczbę znaków. Co to oznacza? Jeśli Twój materiał będzie składał się z jednego zdania, nie zostanie opublikowany. Jeśli będzie długim esejem, poprosimy o jego skrócenie.





Jak poprawnie dodać aktualność?

1. Pamiętaj o właściwej kompozycji tekstu – zastosuj lead (czyli krótki nagłówek, który powie czytelnikowi czego dotyczy materiał), pamiętaj o odstępach między akapitami (szczególnie w długich tekstach), podsumuj swoją wypowiedź.
2. Dodaj kilka fotografii, które pomogą czytelnikowi lepiej zrozumieć tekst i poczuć atmosferę np. zrealizowanych warsztatów. Wybierz kilka najlepszych zdjęć zamiast dodawać 50, które będą się powtarzały.
3. Jeśli dodajesz materiał dotyczący jednego wydarzenia, opublikuj go jako jedną aktualność. Przykładowo, jeśli prowadziłeś warsztaty dotyczące budowania karmników – nie publikuj osobno informacji o tym, jak przebiegała integracja, następnie budowa domków dla ptaków, a na koniec ich wieszanie. Takie informacje zamieść jako jedną aktualność. Pomoże to odbiorcom poznać pełny kontekst działania.



Kilka słów o roli moderatorów i administratorów platformy

Dodane przez Ciebie materiały zatwierdzane są przez moderatorów. Co to oznacza? Twój post będzie widoczny na platformie dopiero po kilku godzinach, gdy moderator go przejrzy; maksymalne opóźnienie to dwa dni robocze.

Moderator może Cię poprosić o uzupełnienie dodanego materiału lub połączenie 2–3 dodanych aktualności, które poruszają podobny wątek, np. są relacją z tego samego wydarzenia.

Jak zbierać żetony?

Dodając treści na platformie, Wasza Pracownia Orange zdobywa żetony, które kierownik lub kierowniczka pracowni może wymienić na ekwipunek. Żetony przypisywane są Pracowni Orange, a nie konkretnym użytkownikom, nie ma więc znaczenia, która osoba z zespołu doda dany materiał. Żetony można uzyskać za:

- dodanie aktualności – 10 żetonów,
- dodanie inspiracji – 15 żetonów,
- dodanie scenariusza – 20 żetonów,
- zrealizowanie wyzwania – liczba żetonów podana będzie w wyzwaniu.



Zebraliśmy 100 żetonów i co dalej?

Zdobyte żetony Wasza Pracownia Orange może wymienić na ekwipunek w naszym sklepiu z nagrodami, by doposażyć swoją pracownię.

Wymiany żetonów może dokonać tylko kierowniczka Pracowni Orange po zalogowaniu się na platformę. W zakładce z ekwipunkiem należy wybrać przedmiot z listy dostępnych nagród, a tym samym zgłosić zapotrzebowanie administratorowi platformy. Po zaakceptowaniu zgłoszenia żetony są pobierane z konta Pracowni Orange, a kierowniczka jest informowana o wysłaniu pocztą wybranego ekwipunku.



Kim są przewodnicy i przewodniczki?

Przewodnicy i przewodniczki posiadają różnorodne umiejętności, pracują w lokalnych społecznościach, inspirują i motywują innych do działania. Dokładnie jak Wy!

Ich zadaniem jest przyznawanie Pracownikom Orange sprawności.

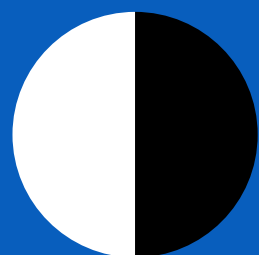
**POZNAJCIE ZESPÓŁ
PRZEWODNIKÓW I PRZEWODNICZEK**

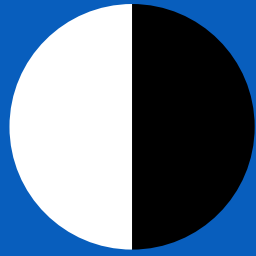


Rezulutna Publicystka

**SŁYNIE Z LEKKIEGO PIÓRA, JEST ZAWSZE
NA BIEŻĄCO Z NAJNOWSZYMI WYDARZENIAMI.**

Przewodniczka przyznaje sprawność **PUBLICYSTY** Liderom i Liderkom mającym zdolność obserwacji i pisanie rzetelnych, angażujących i ciekawych tekstów z życia swojej pracowni. Publicystów cechuje umiejętność tworzenia zwięzłych komunikatów, które są aktualizowane na bieżąco.

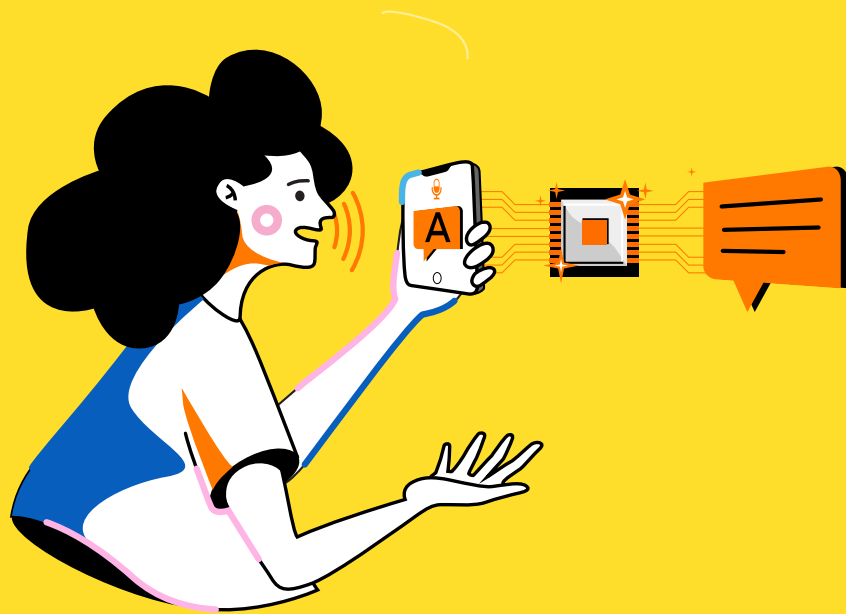




Elokwentna Komentatorka

**JEST ZAWSZE GOTOWA DO ROZMOWY
I PODZIELENIA SIĘ SWOIMI PRZEMYŚLENIAM.**

Przewodniczka przyznaje sprawność **KOMENTATORA** Liderom i Liderkom Pracowni Orange, których cechuje umiejętność wyrażania jasnych i konstruktywnych opinii z poszanowaniem zdania innych osób. Komentatorów wyróżnia zaangażowanie w treści tworzone przez pozostałych użytkowników.

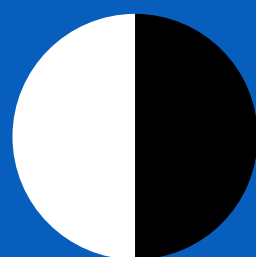


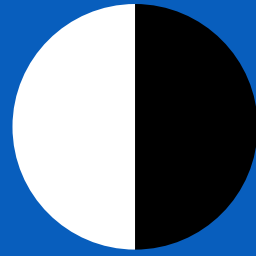


Zakręcony Motywator

**MA 100 POMYSŁÓW NA MINUTĘ
I JEST NIEOCENIONYM ŹRÓDŁEM INSPIRACJI.**

Przewodnik przyznaje sprawność **MOTYWATORA** Liderom i Liderkom, którzy nie ustają w poszukiwaniu nowych pomysłów na aktywizację lokalnych społeczności. Motywatorzy zawsze mają głowy pełne pomysłów oraz chętnie inspirują innych do działania, dzieląc się swoimi inicjatywami.





Wędrująca Edukatorka

**CHĘTNIE WKROCZY Z TOBĄ NA ŚCIEŻKĘ WIEDZY,
BY POSZERZYĆ TWOJE HORYZONTY.**

Przewodniczka przyznaje sprawność **EDUKATORA** Liderom i Liderkom, którzy tworzą inspirujące scenariusze chętnie wykorzystywane przez innych. Edukatorów cechuje chęć szerzenia wiedzy oraz potrzeba przelewania swoich pomysłów na papier.

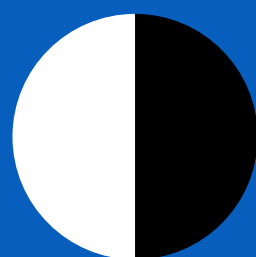


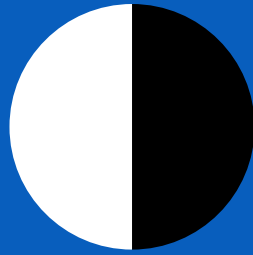


Odlotowy Śmiałek

**NIGDY NIE MOŻE USIEDZIEĆ NA MIEJSCU
I LUBI SPRAWDZAĆ SIĘ W NOWYCH WYZWANIACH.**

Przewodnik przyznaje sprawność **ŚMIAŁKA** Liderom i Liderkom Pracowni Orange, których cechuje odwaga w działaniu oraz chęć podejmowania nowych wyzwań. Śmiałkowie wyróżniają się zaangażowaniem, które pozwala im realizować działania w środowisku lokalnym i globalnym.

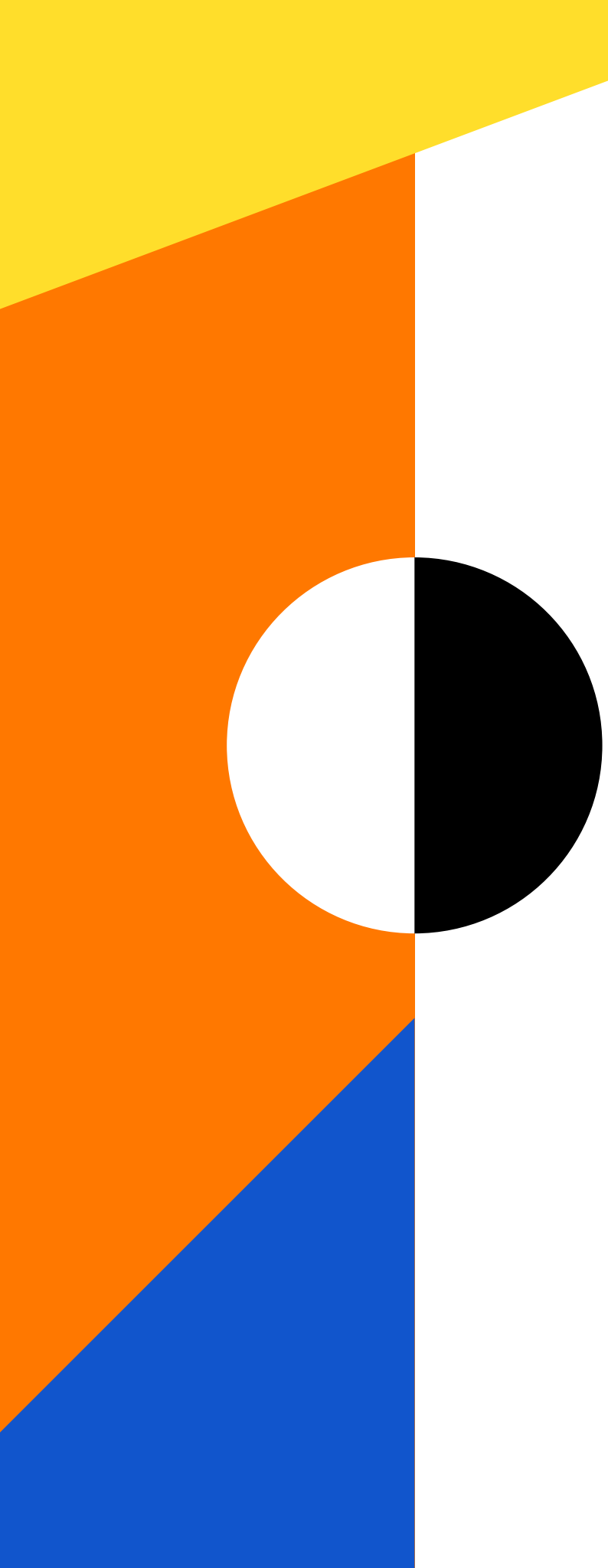




Dziarski Chwat

JEST ZAWSZE W CENTRUM UWAGI
ORAZ STANOWI WZÓR DO NAŚLADOWANIA.

Przewodnik przyznaje sprawność **CHWATA** Liderom i Liderkom odznaczającym się charyzmą, która pozwala im przyciągnąć lokalną społeczność do prowadzonych przez nich działań. Chwatów wyróżnia aktywność tak w świecie rzeczywistym, jak i w wirtualnym.



Jak rozwijać sprawności?

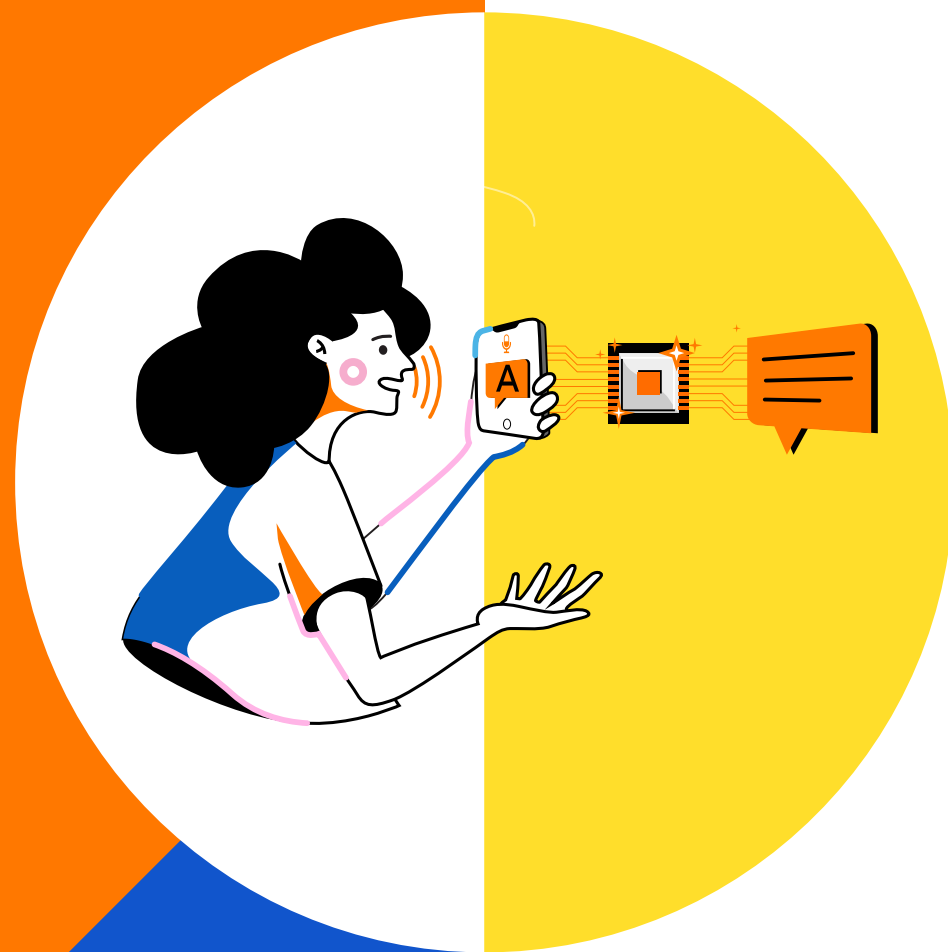
Przewodnicy i przewodniczki przyznają sprawności za konkretne działania. Każda sprawność ma pięć poziomów. Aby osiągnąć dany poziom, należy dodać na platformie odpowiednią liczbę aktualności, relacji itd.

W naszej grywalizacji mamy **sześć** sprawności, które właśnie poznaliście: **Publicysty, Komentatora, Motywatora, Edukatora, Śmiałka i Chwata.**



Sprawność **Publicysty** uzyskuje się za dodawanie aktualności:

- poziom 1: za dodanie **10** aktualności,
- poziom 2: za dodanie **25** aktualności,
- poziom 3: za dodanie **50** aktualności,
- poziom 4: za dodanie **75** aktualności,
- poziom 5: za dodanie **100** aktualności.



Sprawność **Komentatora** można zdobyć dzięki dodawaniu komentarzy:

- poziom 1: za dodanie **30** komentarzy,
- poziom 2: za dodanie **50** komentarzy,
- poziom 3: za dodanie **70** komentarzy,
- poziom 4: za dodanie **100** komentarzy,
- poziom 5: za dodanie **150** komentarzy.



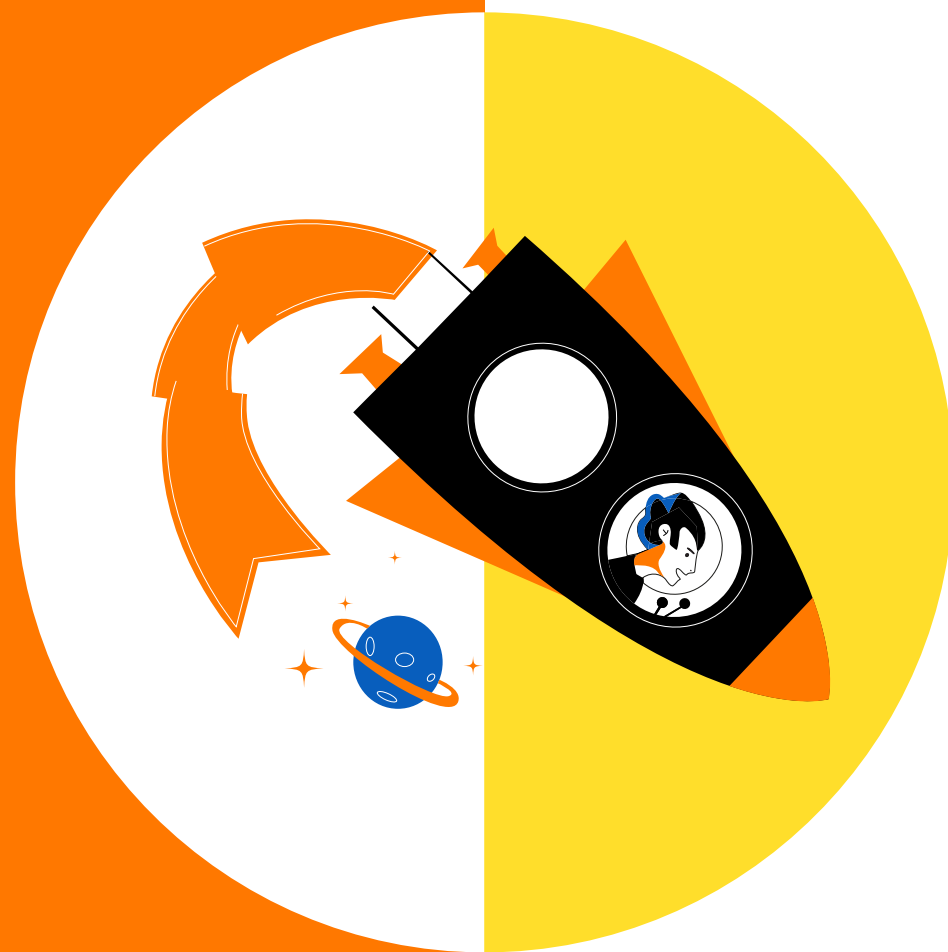
Sprawność **Motywatora** zdobywa się za dodawanie inspiracji:

- poziom 1: za dodanie **5** inspiracji,
- poziom 2: za dodanie **10** inspiracji,
- poziom 3: za dodanie **15** inspiracji,
- poziom 4: za dodanie **20** inspiracji,
- poziom 5: za dodanie **30** inspiracji.



Sprawność **Edukatora** można otrzymać za dodawanie scenariuszy:

- poziom 1: za dodanie **3** scenariuszy,
- poziom 2: za dodanie **7** scenariuszy,
- poziom 3: za dodanie **10** scenariuszy,
- poziom 4: za dodanie **15** scenariuszy,
- poziom 5: za dodanie **20** scenariuszy.



Sprawność **Śmiałka** otrzymuje się za udział w wyzwaniach:

- poziom 1: za udział w **5** wyzwaniach,
- poziom 2: za udział w **10** wyzwaniach,
- poziom 3: za udział w **15** wyzwaniach,
- poziom 4: za udział w **20** wyzwaniach,
- poziom 5: za udział w **30** wyzwaniach.



Sprawność **Chwata** dostaje się za zdobycie dla swojej pracowni tytułu Pracowni Orange Miesiąca:

- poziom 1: za zdobycie tytułu Pracowni Orange Miesiąca **2** razy,
- poziom 2: za zdobycie tytułu Pracowni Orange Miesiąca **3** razy,
- poziom 3: za zdobycie tytułu Pracowni Orange Miesiąca **4** razy,
- poziom 4: za zdobycie tytułu Pracowni Orange Miesiąca **5** razy,
- poziom 5: za zdobycie tytułu Pracowni Orange Miesiąca **6** razy.



Osiągnęliśmy piąty poziom sprawności i co dalej?

Osiągnięcie piątego poziomu może Wam zająć trochę czasu, ale zapewniamy Was, że warto. Po dotarciu na piąty poziom sprawności Chwata, Śmiałka lub Edukatora zorganizujemy w Waszej Pracowni Orange warsztat na wybrany przez Was temat.

Osiągnięcie piątego poziomu sprawności Komentatorki oznacza ważny komentarz od nas - jego forma będzie miłym zaskoczeniem.

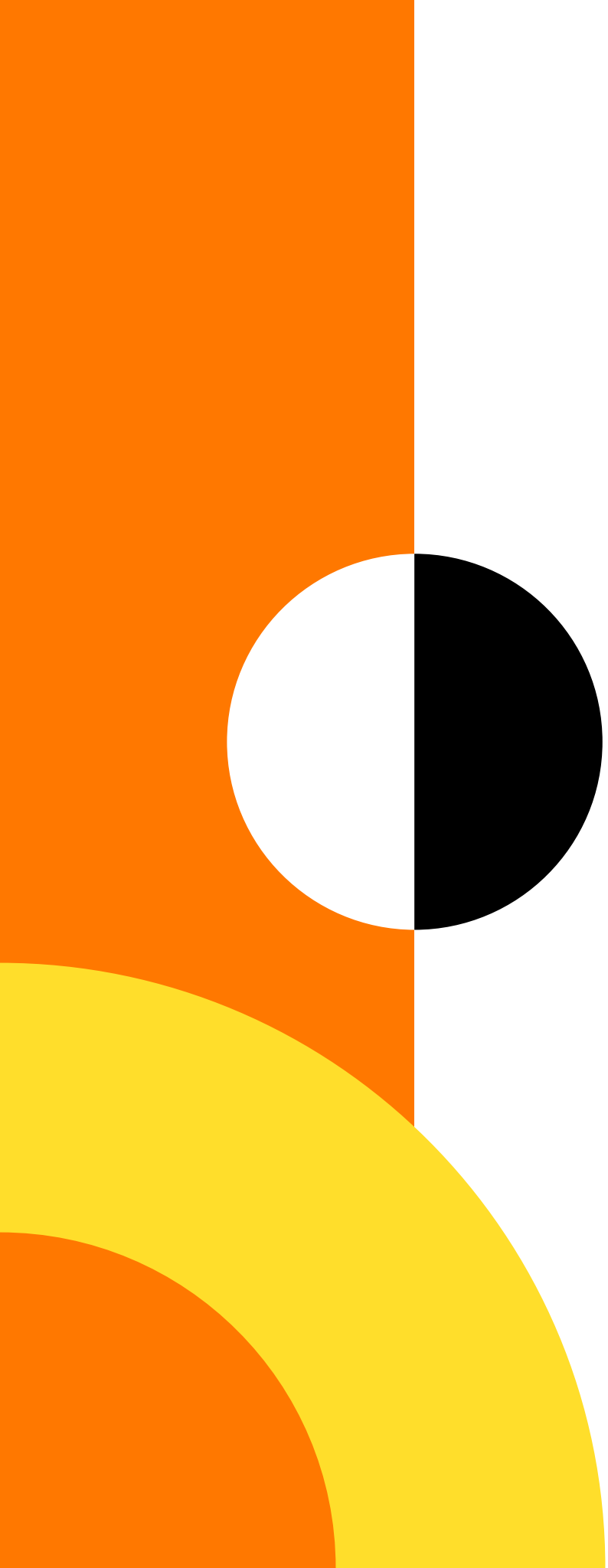
Motywator na piątym poziomie wyśle pocztą pakiet motywujących gadżetów ustalanych bezpośrednio z Pracownią Orange.

Pracownie Orange Miesiąca

Najbardziej aktywne i wyróżniające się Pracownie Orange mają szansę zdobyć tytuł Pracowni Orange Miesiąca. Tytuł nadawany jest przez administratorów platformy za aktywny udział w wyzwaniach, dodawanie aktualności i materiałów edukacyjnych. Tytuł może zdobyć jedna pracownia w danym miesiącu.



Nadawanie tytułu Pracowni Orange Miesiąca będzie odbywało się po skończonym miesiącu, np. na początku czerwca nadawany jest tytuł za działania w maju.



5 kroków grywalizacji

1. Bierz udział w wyzwaniach, by zdobywać żetony!
2. Bądź aktywny, by zdobywać sprawności!
3. Rozwijaj sprawności pracowni, by być jak przewodnicy!
4. Dziel się materiałami edukacyjnymi, by zdobyć żetony!
5. Wymieniaj żetony na ekwipunek i wzbogac swoją pracownię!

Koncepcja grywalizacji i teksty: Monika Czapka, Agnieszka Jarmuł,
Katarzyna Lipska, Tatiana Naklica, Anna Wuls

Korekta: Anna Hawryluk

Skład i grafika: Żaneta Pulkowska

**Przewodnicy
i Przewodniczki
czekają na Ciebie
na platformie!**

